



**Департамент
региональной политики
Ненецкого автономного округа
(ДРП НАО)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 ноября 2016 г. № 245
г. Нарьян-Мар

**Об утверждении Положения о проведении
конкурса средств массовой информации
Ненецкого автономного округа
«Золотое перо НАО – 2016»**

В целях определения лучших представителей средств массовой информации Ненецкого автономного округа, на основании государственной программы Ненецкого автономного округа «Реализация региональной политики Ненецкого автономного округа в сфере международных, межрегиональных и межнациональных отношений, развития гражданского общества и информации», утвержденной постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 15.10.2014 № 390-п:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса средств массовой информации Ненецкого автономного округа «Золотое перо НАО – 2016», согласно Приложению 1.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии конкурса средств массовой информации Ненецкого автономного округа «Золотое перо НАО – 2016», согласно Приложению 2.

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности
руководителя Департамента



О.А. Катовская

Приложение 1
к распоряжению Департамента региональной
политики Ненецкого автономного округа
от 14 ноября 2016 года № 245
«Об утверждении Положения о проведении
конкурса средств массовой информации
Ненецкого автономного округа
«Золотое перо НАО – 2016»

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ НЕНЕЦКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА «ЗОЛОТОЕ ПЕРО НАО – 2016»**

Раздел I
Общие положения

1. Конкурс средств массовой информации «Золотое перо НАО – 2016» (далее - Конкурс) направлен на определение представителей средств массовой информации Ненецкого автономного округа, добившихся своей профессиональной деятельностью наибольшего признания по итогам 2016 года.

2. Основная тема Конкурса - освещение общественно-политических, экономических и социально значимых тем и событий в средствах массовой информации в 2016 году.

Раздел II
Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится с целью формирования качественной информационной среды, повышения уровня профессионализма и укрепления престижа профессий средств массовой информации.

4. Задачами Конкурса являются:

- укрепление в общественном сознании значимости средств массовой информации, их позитивного влияния на социально-экономическое развитие региона;

- повышение профессионального уровня сотрудников средств массовой информации и их заинтересованности в освещении общественно-политических и социально-значимых событий в Ненецком автономном округе;

- содействие в укреплении общественного согласия, развитии гражданского общества в регионе.

Раздел III Организация Конкурса

5. Организатором Конкурса является Департамент региональной политики Ненецкого автономного округа.

6. Выдвигать работы на Конкурс имеют право авторы (авторские коллективы), редакции и издатели средств массовой информации, органы государственной власти Ненецкого автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа, журналистские общественные организации, осуществляющие деятельность на территории Ненецкого автономного округа.

7. На Конкурс принимаются авторские материалы (видео, фотоработы), размещенные (опубликованные) в зарегистрированных средствах массовой информации, за период с 1 января 2016 года по 14 ноября 2016 года.

8. На Конкурс могут быть представлены материалы внештатных авторов, сотрудничающих со средствами массовой информации Ненецкого автономного округа, опубликованные в период с 1 января 2016 года по 14 ноября 2016 года.

9. Участники Конкурса заполняют анкету (заявку) по форме согласно Приложению к настоящему Положению.

Анкета размещается в информационно-телекоммуникационной сети на сайте Департамента региональной политики Ненецкого автономного округа <http://smi.adm-nao.ru>.

Раздел IV Требования к конкурсным работам

10. Печатные работы (материал) представляются в трех экземплярах (оригинал издания, где размещен материал; заверенная главным редактором высококачественная копия материала в двух экземплярах). На копии печатного материала необходимо указать дату опубликования и наименование средства массовой информации.

11. К теле- и радиоматериалам должна прилагаться эфирная справка. К материалам на ненецком и коми языках необходимо приложить перевод на русский язык.

12. Автор, независимо от номинации, должен приложить к своей заявке копию работы на CD/DVD-диске, USB-флеш накопителе. На диске необходимо указать название работы, средство массовой информации, автора, дату выхода материала и хронометраж (для теле- и радиоматериалов).

13. Форматы принимаемых файлов:

- печатные и интернет-файл DOC или URL (ссылка) интернет-страницы, на которой опубликован материал;

- видео - MPEG/AVI (предпочтительный размер файла телесюжета не более 150 Mb, программы - 500 Mb) и URL (ссылка) страницы/файла, если программа размещена в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»;

- аудио-МРЗ (предпочтительный размер радиосюжета не более 40 МВ, программы - 200 Мб) и URL (ссылка) страницы/файла, если программа размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

14. Принимаются фотографии размером не более 30 x 45 см без оформления. Фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые.

На обороте каждой фотографии должны быть указаны: имя и фамилия автора, номинация, название работы и (или) название серии, порядковый номер работы в серии при необходимости, год создания. Также предоставляется копия печатного издания или оригинал, где были размещены фотографии.

Предоставляя работы на Конкурс, автор гарантирует, что он имеет авторские права либо разрешение от владельца авторских прав на экспонирование представленных работ, а также согласие с условиями и регламентом конкурса.

Если фотоработы размещены на интернет-сайтах информационных агентств, необходимо указать URL (ссылка) интернет-страницы, на которой опубликованы снимки.

15. Одна и та же работа представляющей организации (автора, творческого коллектива) не может быть выдвинута в разные номинации Конкурса.

16. Поданные на Конкурс работы не возвращаются.

17. В каждой номинации участник может предоставить по одной работе.

18. В случае, если в номинации представлен всего один претендент/заявитель на звание лучшего, конкурс признается не состоявшимся. По предложению организатора Конкурса и решению конкурсной комиссии призовой фонд номинации может быть перераспределен на другие номинации.

19. В номинации «Объектив мастера» должны быть представлены не менее двух участников по направлению «Оператор» и не менее двух участников по направлению «Фоторепортер».

Раздел V

Критерии оценки конкурсных работ

20. Оценка конкурсных работ (кроме операторских работ, фотоснимков, работ по компьютерной графике, газетной верстке, звуковому оформлению, видеомонтажу) осуществляется по следующим критериям:

1) масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается конкретная ситуация;

2) новизна и неординарность подхода к избранной теме, оригинальность изложения;

3) смысловая точность, яркость, запоминаемость образа и доходчивость языка изложения материала;

4) конструктивность и убедительность идеи;

5) логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

21. Критерии оценки операторских работ, фотоснимков, работ по компьютерной графике, газетной верстке, звуковому оформлению, видеомонтажу:

- 1) общее художественное впечатление;
- 2) соответствие теме;
- 3) глубина содержания;
- 4) информативность;
- 5) креативность.

Раздел VI

Подведение итогов Конкурса

22. Материалы оцениваются по каждому из критериев по пятибалльной шкале (1 - 5) каждым из членов конкурсной комиссии независимо друг от друга. Результат определяется общей суммой баллов, выставленных каждым членом жюри по всем критериям.

23. По результатам оценочного анкетирования члены конкурсной комиссии определяют победителей Конкурса и предоставляют организатору подписанный всеми членами жюри протокол решения. Решение о признании победителей по номинациям принимает конкурсная комиссия. В случае равенства голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.

Раздел VII

Сроки проведения конкурсного отбора

24. Заявки для участия в Конкурсе принимаются с 14 ноября 2016 года по 2 декабря 2016 года в рабочие дни с 08:30 часов до 17:30 часов, обеденный перерыв с 12:30 до 13:30, (время московское), по адресу: 166000, г. Нарьян-Мар, ул. Оленная, д. 25, 1 этаж, каб. 13, Департамент региональной политики Ненецкого автономного округа, отдел по взаимодействию со средствами массовой информации управления по связям с общественностью, тел.: (81853) 4-23-44.

25. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте Департамента региональной политики Ненецкого автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Раздел VIII

Номинации Конкурса

26. Конкурсом устанавливаются следующие номинации:

- 1) «Лучший творческий проект. Региональный аспект» (для авторов (группы авторов, редакций СМИ) телевидения, радио, печати, интернет-изданий); звукорежиссеров);
- 2) «Объектив мастера» (для операторов телевидения и фоторепортеров);

3) «Репортаж-король журналистики» (для авторов печатных изданий, съемочных групп телевидения);

4) «Актуальная тема» (для авторов, групп авторов средств массовой информации) на актуальные темы:

- лучший материал на тему экологии и природопользования;
- лучший материал на тему сельского хозяйства;
- лучший материал на тему качества жизни;
- лучший материал на тему строительства и ЖКХ
- лучший материал на тему культуры и туризма;

5) «Лучшая радиопрограмма» (для авторской группы (редакции средства массовой информации) радио);

6) «К Году народного единства в Ненецком автономном округе» (для авторов (группы авторов, редакций средств массовой информации) телевидения, радио, печати, интернет-изданий).

Раздел IX

Специальные номинации, специальные призы Конкурса

27. Специальные номинации и призы могут быть учреждены по предложению организатора Конкурса и утверждены конкурсной комиссией.

Раздел X

Награждение

28. Лауреату номинации Конкурса вручается диплом (памятный знак) победителя.

29. Церемония награждения проводится в г. Нарьян-Маре в торжественной обстановке.

Раздел XI

Финансирование Конкурса

30. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств окружного бюджета, предусмотренных государственной программой «Реализация региональной политики Ненецкого автономного округа в сфере международных, межрегиональных и межнациональных отношений, развития гражданского общества и информации», а также внебюджетных источников.

Приложение
к Положению о проведении конкурса средств
массовой информации Ненецкого автономного округа
«Золотое перо НАО – 2016», утвержденному
распоряжением Департамента региональной политики
Ненецкого автономного округа
от 14 ноября 2016 года № 245

Заявка
(анкета) участника конкурса средств массовой информации
Ненецкого автономного округа «Золотое перо НАО – 2016»

ФИО:
Дата и место рождения:
Место жительства:
Почтовый адрес:
Адрес электронной почты:
Контакт:
Место работы, должность:
Наименование работы с указанием номинации:
Участие в конкурсе «Золотое перо НАО» в предыдущие годы:
Награды и дипломы в области СМИ:
Для фоторабот: Наименование и местонахождение запечатленного объекта, краткие пояснения (если требуется)
Дата заполнения анкеты, подпись

Приложение 2
к распоряжению Департамента региональной
политики Ненецкого автономного округа
от 14 ноября 2016 года № 245
«Об утверждении Положения о проведении
конкурса средств массовой информации
Ненецкого автономного округа
«Золотое перо НАО – 2016»

**СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ КОНКУРСА СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ
НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА «ЗОЛОТОЕ ПЕРО НАО –
2016»**

Председатель

Ильин Виктор Николаевич - заместитель губернатора Ненецкого автономного округа - руководитель Департамента региональной политики Ненецкого автономного округа

Заместитель председателя

Катовская Оксана Алексеевна - первый заместитель руководителя Департамента региональной политики Ненецкого автономного округа – начальник управления по связям с общественностью

Секретарь конкурсной комиссии

Таратина Светлана Александровна - главный консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации управления по связям с общественностью Департамента региональной политики Ненецкого автономного округа

Члены конкурсной комиссии

Баева Татьяна Станиславовна - пресс-секретарь губернатора Ненецкого автономного округа

Лутовинов Александр Ильич - председатель комитета Собрания депутатов Ненецкого автономного округа (по согласованию)

- Бурдикова
Екатерина Викторовна - председатель Общественной палаты
Ненецкого автономного округа (по
согласованию)
- Храпова
Оксана Анатольевна - главный консультант управления внешних
связей и информации аппарата Собрания
депутатов Ненецкого автономного округа (по
согласованию)
- Никулин
Сергей Константинович - начальник управления организационно-
информационного обеспечения
Администрации МО «Городской округ «Город
Нарьян-Мар» (по согласованию)
- Третьякова
Светлана Викторовна - ведущий специалист пресс-службы ООО
«Башнефть-Полюс» (по согласованию)
-